



Officiell mässtidning i Dagens Nyheter

Bäste utställare,

Gymnasiemässan börjar närma sig, vi erbjuder nu er att delta i mässans absolut viktigaste marknadsföringssatsning. Den officiella mässtidningen!

En idag etablerad produkt, som många av er känner väl, med ambitionen att vara en såväl inspirerande guide inför mässan som en hjälp inför gymnasievalet. Via ett väl avvägt innehåll vill vi försöka locka både elever, föräldrar och skolpersonal till att besöka årets mässa och till att planera sitt besök i god tid på bästa sätt. Matnyttig fakta, tips inför mässan, viktiga nyheter varvas med kunskaper om gymnasiet och framtida yrkesval.

Gymnasiemässan 2011 distribueras som en egen tidning i Dagens Nyheter den 16 november och når nästan 600.000 läsare. Vi når läsaren vid köksbordet i Sveriges största prenumererade dagstidning.

Tidningen distribueras till samtliga elever i nionde klass, i Stockholms län den 7-9 november samt givetvis på Gymnasiemässan. En digital blädderbar tidning med klick- och länkbara annonser kommer även att finnas på webbplatserna gymnasiemassan.nu och www.gyantagningen.se. Den kombinerade distributionen med Dagens Nyheter och direktutskick gör att vi når både eleven och föräldrarna inför det viktiga valet!

Tidningen blir för många av er ett första möte med blivande gymnasister och deras föräldrar och ett ypperligt tillfälle att presentera er verksamhet och inriktning. Med utgivning en vecka före mässans start, fungerar tidningen även som guide över de seminarier och aktiviteter som pågår under mässtdagarna. Vi kommer självklart att presentera de olika program som finns att söka inför gymnasievalet 2012.

Ni som utställare har nu möjlighet att föra fram det som är unikt med er skola. Via en redaktionell eller grafisk annons når ni både elever, föräldrar och personal inom skolan.

Erik Tingström, projektledare på Newsfactory AB, telefon: **08-505 73 812**, e-post: erik.tingstrom@newsfactory.se hjälper till med information och bokning.

Har ni andra funderingar kring tidningens innehåll vänligen kontakta mig på telefon **08-749 41 03** eller via e-post: anders.rudestad@stockholmsmassan.se

Med vänliga hälsningar

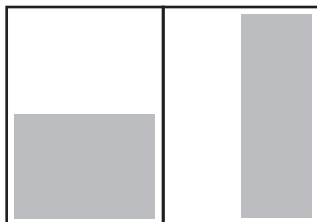
Anders Rudestad
Gymnasiemässan



Officiell mässtidning i Dagens Nyheter



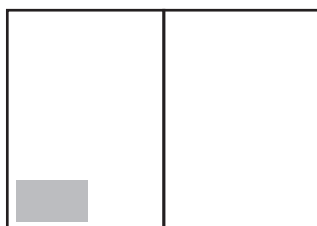
Helsida: 250 x 372 mm



Liggande halvsida: 250 x 184 mm
Stående halvsida: 122 x 372 mm



Stående kvartssida: 122 x 184 mm
Liggande kvartssida: 250 x 90 mm



Åttondelssida: 122 x 90 mm

Teknisk fakta

Utgivare:	Gymnasiemässan
Utgivningsdatum:	16 november 2011
Sista bokningsdag:	30 september 2011
Sista materialdag:	17 oktober 2011
Satsyta:	250 x 372 mm
Färg:	Fyrfärg, Europaskalan.
Material & övrig fakta:	OBS! Se separat bifogad materialspec.
Upplaga:	Dagens Nyheter i stor Stockholm

Format och priser

Format	Ordinarie
Helsida	110.000:-
Baksida (helsida)	145.000:-
Halvsida	57.500:-
Kvartssida	34.990:-
Åttondelssida	19.400:-

*** Utställare på mässan har subventionerat pris och 20 % avgår från ordinarie prislista.**

Ovanstående priser är inklusive reklamskatt men exklusive moms, av priset utgör 20 % ersättning för digital publicering och länkning. I priset ingår även repro och traffic.

Information och bokning

Erik Tingström - Bokning
Telefon: 08-505 73 812
E-post: erik.tingstrom@newsfactory.se

Johan Kjellström - Material
Telefon: 08-545 03 994
E-post: annons@newsfactory.se

Madeleine Nordberg - Material
Telefon: 08-505 73 815
E-post: annons@newsfactory.se